

I. ÚVODNÉ USTANOVENIA ÚVODNÉ USTANOVENIA

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti GRYF reklamné štúdio, s. r. o., (ďalej v texte len „VOP“) sa vzťahujú na právne vzťahy medzi spoločnosťou GRYF reklamné štúdio, s. r. o., a jej zákazníkom – fyzickou alebo právnickou osobou (ďalej v texte len „objednávateľ“ v príslušnom gramatickom tvare), ktoré vzniknú na základe objednávky alebo zmluvy podľa týchto VOP.
2. Na základe prijatia objednávky alebo uzatvorenia zmluvy spoločnosť GRYF reklamné štúdio, s. r. o., zabezpečuje pre objednávateľa umiestnenie reklamy vo formách v zmysle týchto VOP na plochách určených na umiestnenie reklamy, ktoré sú vo vlastníctve spoločnosti GRYF reklamné štúdio, s. r. o., prípadne na plochách, ktoré sú vo vlastníctve tretích osôb, a to na dobu dohodnutú medzi objednávatelom a spoločnosťou GRYF reklamné štúdio, s. r. o., (ďalej v texte len „poskytovateľ“ v príslušnom gramatickom tvare).
3. Tieto VOP sú neoddeliteľnou súčasťou každej zmluvy alebo objednávky. Uzavretím zmluvy alebo zaslaním objednávky v zmysle týchto VOP objednávateľ súčasne potvrdzuje, že bol oboznámený s týmito VOP poskytovateľa, rozumie ich obsah a nemá voči nim žiadne výhrady.

II. OBJEDNÁVKA PRENÁJMU REKLAMNÝCH PANELOV

1. Objednávateľ si objedná služby poskytovateľa formou písomných objednávok alebo zmlúv, ktoré poskytovateľovi doručí prostredníctvom pošty, faxom, e-mailom, prípadne osobne v mieste sídla poskytovateľa.
2. Objednávka alebo zmluva objednávateľa musí obsahovať najmä:
 - označenie objednávateľa, a to:
 - a. právnická osoba – obchodné meno, sídlo, IČO, DIČ, prípadne IČ DPH, bankové spojenie, e-mailový kontakt

- b. fyzická osoba podnikateľ – meno, miesto podnikania, IČO, bankové spojenie, e-mailový kontakt
- c. fyzická osoba nepodnikateľ – meno, priezvisko, adresa trvalého pobytu,

- názov reklamnej akcie (na základe ktorej bude objednávka špecifikovaná)
- predmet objednávky, t.j. čo si objednávateľ u poskytovateľa objednáva, množstvo (počet reklamných plôch), špecifikácia umiestnenia reklamných plôch, doba umiestnenia, špecifikácia ďalších služieb, ktoré si objednávateľ u poskytovateľa objednáva
- dátum a podpis objednávateľa alebo osoby oprávnenej konať v mene objednávateľa

Poskytovateľ sa zaväzuje, že údaje poskytnuté objednávatelom neposkytne tretím osobám, s výnimkami dopytu orgánov štátnej správy v zmysle právnych predpisov platných na území Slovenskej republiky.

Podpisom zmluvy fyzická osoba – nepodnikateľ súhlasí so spracovaním osobných údajov v zmysle zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov. Osobné údaje sú ďalej poskytnuté poskytovateľovi IT servisu.

3. Predmet objednávky, označenie motívov a produktov, finálna verzia plagátov ako aj technické podmienky môžu byť špecifikované v prílohe objednávky. V prípade ak uvedené údaje nebudú tvoriť súčasť objednávky, je objednávateľ povinný poskytnúť ich v primeranom čase poskytovateľovi.
4. Poskytovateľ po obdržaní objednávky písomne objednávateľovi potvrdí jej prijatie, a to prostredníctvom pošty, faxom, e-mailom.
5. V prípade, ak poskytovateľ nebude môcť realizovať objednávku podľa údajov v nej uvedených objednávatelom, upovedomí o tejto skutočnosti objednávateľa. Účastníci následne vyvinú úsilie potrebné k možnosti realizácie objednávky. V prípade podstatnej zmeny

okolností objednávateľ zašle poskytovateľovi novú objednávku v zmysle bodu 2. tohto článku VOP.

6. Závazok poskytovateľa vykonať predmet objednávky pre objednávateľa vzniká okamihom doručenia objednávky poskytovateľovi.
7. Objednávateľ je oprávnený objednávkou po jej prijatí poskytovateľom zrušiť výlučne písomnou formou, avšak je povinný zaplatiť poskytovateľovi storno poplatok v nasledovnej výške:
 - 25 % z celkovej ceny za objednané služby v prípade, ak dôjde k zrušeniu objednávky v čase 60–40 dní (vrátane) pred dohodnutým začiatkom realizácie objednávky,
 - 50 % z celkovej ceny za objednané služby v prípade, ak dôjde k zrušeniu objednávky v čase 40–20 dní (vrátane) pred dohodnutým začiatkom realizácie objednávky,
 - 100 % z celkovej ceny za objednané služby v prípade, ak dôjde k zrušeniu objednávky v čase 19 dní a menej dní pred dohodnutým začiatkom realizácie objednávky.

K dohodnutej výške storno poplatku nebude v súlade s príslušnými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky pripočítaná daň z pridanej hodnoty.

8. Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť objednávku objednávateľa v prípade, ak jej obsah, technické prevedenie alebo zdroj je v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, dobrými mravmi alebo etickými zásadami reklamnej praxe. Vizuály, ktoré budú zverejnené, musia byť v súlade so zákonom Národnej rady SR č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky.

III. PREDMET NÁJMU

1. Predmetom nájmu je reklamná plocha, ktorá sa prenájíma na určité obdobie, minimálne však na dobu jedného kalendárneho mesiaca. Do doby nájmu sú zahrnuté výlepové alebo vývesové dni, potrebné na realizáciu objednaných služieb.
2. V prípade nájmu osvetlenej reklamnej plochy je súčasťou predmetu nájmu aj osvetlenie alebo nasvietenie tejto plochy. V uvedenom prípade poskytovateľ dodáva osvetlenie počas celej doby nájmu. V prípade poruchy osvetlenia alebo

nasvietenia reklamnej plochy je poskytovateľ povinný uskutočniť opravu zariadenia, a to najneskôr do troch (3) pracovných dní odo dňa oznámenia uvedenej poruchy objednávateľom. V prípade ak poskytovateľ odstráni poruchu zariadenia v uvedenej lehote, objednávateľ nemá nárok na akúkoľvek finančnú kompenzáciu alebo zľavu z ceny.

3. Predmetom nájmu môže byť aj výlepový a vývesový materiál. Výlepový materiál predstavuje papierový plagát vyhotovený podľa pokynu objednávateľa špecifikovaného v objednávke. Papierový plagát sa umiestňuje (lepí) výlučne na billboardové reklamné plochy, ktorých rozmery sú 5,1 m × 2,4 m. Vývesový materiál predstavuje PVC banner (plachta) alebo PVC fóliu (samolepka) vylepený na podkladové dosky.
4. Objednávateľ je povinný predmet nájmu špecifikovať v objednávke v zmysle článku II. bodu 2 týchto VOP.
5. Poskytovateľ je povinný zaslať prostredníctvom pošty, faxom alebo e-mailom objednávateľovi fotodokumentáciu, a to najneskôr do desiatich (10) kalendárnych dní odo dňa začatia reklamnej kampane, teda od prvého dňa plnenia poskytovateľa v zmysle objednávky objednávateľa.
6. V prípade, ak nie je zo strany poskytovateľa možné zabezpečiť objednávateľovi objednaný reklamný priestor, je prenajímateľ povinný poskytnúť objednávateľovi iný reklamný priestor v rovnakej lokalite a porovnateľnej kvalite reklamného priestoru uvedeného v objednávke.
7. Bez predchádzajúceho výslovného a písomného súhlasu poskytovateľa nie je objednávateľ oprávnený ďalej prenajímať, rezervovať alebo postúpiť reklamné plochy tretím osobám.

IV. CENY A OSTATNÉ POPLATKY

1. Ceny za poskytnuté služby sú stanovené v Cenníku poskytovateľa. Poskytovateľ si vyhradzuje právo meniť Cenník.
2. Ceny za poskytnuté služby môžu byť dojednané aj v osobitnej zmluve. Takáto dojednaná cena sa vzťahuje len na konkrétnu zmluvu a jej účastníkov.
3. Cena stanovená poskytovateľom v objednávke je pre objednávateľa záväzná.
4. Pre účely vyúčtovania poskytnutých služieb sú záväzné ceny uvedené v objednávke alebo nájmovej zmluve.

5. Súčasťou ceny za poskytnuté služby nie je daň z pridanej hodnoty. Výška dane z pridanej hodnoty sa k cene za poskytnuté služby pripočíta v súlade s príslušnými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
6. V prípade dlhodobého nájmu reklamnej plochy je poskytovateľ oprávnený požadovať od objednávateľa zálohovú platbu vopred, a to až do výšky 100 % za poskytnuté služby na základe dohody obidvoch strán.
7. V prípade bežných kampaní nepresahujúcich dobu nájmu jeden (1) kalendárny mesiac plochy je poskytovateľ oprávnený požadovať od objednávateľa zálohovú platbu vopred, a to až do výšky 100% za poskytnuté služby na základe dohody obidvoch strán.
8. Objednávateľ zaplatí poskytovateľovi cenu za poskytnuté služby formou bezhotovostného prevodu na bankový účet poskytovateľa. Podkladom pre vykonanie úhrady ceny za poskytnuté služby je faktúra, ktorú poskytovateľ vystaví objednávateľovi, pokiaľ nie je medzi účastníkmi dohodnuté inak. Poskytovateľ objednávateľovi vystaví faktúru so splatnosťou desať (10) dní odo dňa vystavenia faktúry, pokiaľ nie je medzi účastníkmi dohodnuté inak. V prípade dlhobojšieho poskytovania služieb sa poskytovateľ môže s objednávateľom dohodnúť na fakturácii ceny za poskytnuté služby čiastkovo, a to za určité časové obdobie.
9. Záväzok objednávateľa zaplatiť poskytovateľovi cenu za poskytnuté služby sa považuje za splnený dňom pripísania finančnej čiastky na účet poskytovateľa.
10. Všetky služby poskytnuté objednávateľovi zo strany poskytovateľa spojené s realizáciou výlepu alebo vývesu, ktoré budú nad rámec riadneho výlepu alebo vývesu (napríklad vykonanie činnosti súvisiacej s výlepom alebo vývesom mimo obvyklého alebo dohodnutého termínu, dolepky a podobne) budú objednávateľovi fakturované zvlášť. Služby nad rámec základných činností spojených s výlepom alebo vývesom musia byť objednávateľom uvedené v objednávke, alebo objednané zvlášť, a to formou ďalšej objednávky, v ktorej budú objednávateľom špecifikované.
11. Náklady poskytovateľa spojené s poskytovaním služieb, ktorými sú napríklad náklady na dopravu, náklady na obalový materiál, clo, náklady na spätné zaslanie nespotrebovaných plagátov, náklady na zaslepenie výleповých plôch po ukončení kampane a podobne, znáša v celom rozsahu objednávateľ, ktorému poskytovateľ vystaví faktúru. Objednávateľ je povinný faktúru na náklady spojené s poskytovaním služieb uhradiť spôsobom uvedeným v bode 6. tohto článku VOP.
12. V prípade, ak sa objednávateľ dostane do omeškania so zaplatením ceny za poskytnuté služby, je povinný zaplatiť poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % denne z dlžnej čiastky, a to za každý deň omeškania až do zaplatenia dlžnej sumy. Zaplatením zmluvnej pokuty objednávateľom nie je dotknuté poskytovateľovo právo na náhradu škody spôsobenej porušením povinnosti, na ktorú sa zmluvná pokuta vzťahuje.
13. Poskytovateľ má taktiež nárok v prípade ak objednávateľ platbu neuhradí riadne a včas, najneskôr však 5. dňom omeškania od posledného dňa splatnosti faktúry za objednanú službu, zastaviť reklamu, zaslepiť ju, alebo ju predať ďalšiemu klientovi.
14. V prípade, ak sa objednávateľ dostane do omeškania so zaplatením ceny za poskytnuté služby, najneskôr však 5. dňom omeškania od posledného dňa splatnosti faktúry za objednanú službu, Poskytovateľ to bude považovať za porušenie zmluvných podmienok, na základe konkrétnej uzavretej zmluvy a jej účastníkov a na základe ktorých má právo od tejto zmluvy odstúpiť.
15. V prípade, ak sa objednávateľ dostane do omeškania so zaplatením ceny za poskytnuté služby, je povinný nahradiť poskytovateľovi všetky náklady, ktoré mu v tejto súvislosti vzniknú, ako napríklad náklady na vyhotovenie a zaslanie výzvy na splnenie platobných povinností, náklady súvisiace s vymáhaním záväzkov objednávateľa voči poskytovateľovi pred začatím súdneho konania a podobne.
- 16.

V. PODMIENKY PRE REALIZÁCIU OBJEDNÁVKY

1. Ak si objednávateľ neobjedná tlačové služby u poskytovateľa a dodá si výleповé, či vývesové materiály, tieto musia byť v požadovanej kvalite, parametroch a v riadnom vyhotovení. Objednávateľ si v prípade zabezpečenia tlače vo vlastnej réžii zistí požadované parametre dodaného vývesového, či výleповého materiálu u poskytovateľa. V prípade doručenia nevhodného vývesového či výleповého materiálu, nie je poskytovateľ povinný ho

umiestniť na objednanú reklamnú plochu, pričom jeho nárok na účtovanie nájmu za predmetnú plochu nie je týmto dotknuté. Pri dodaní výlepového či vývesového materiálu objednávateľom, ktorý nebude spĺňať požadované parametre, stráca objednávateľ nárok na reklamáciu výlepu či vývesu reklamného materiálu.

2. V prípade, ak dodané plagáty, PVC fólie, či bannery nebudú vyhotovené v zmysle špecifikácie poskytovateľa, vyzve tento objednávateľ na zabezpečenie dodania nových výlepových či vývesových materiálov s poskytnutím primeranej lehoty. V prípade omeškania objednávateľa s dodaním týchto materiálov, ktoré budú v súlade so špecifikáciou sa poskytovateľ nedostáva do omeškania a o dobu omeškania objednávateľa sa nepredlžuje doba nájmu.
3. Objávateľ je povinný zabezpečiť dodanie plagátov, PVC fólií, či bannerov do sídla spoločnosti poskytovateľa alebo iného miesta určeného poskytovateľom, a to najneskôr do piatich (5) pracovných dní pred dňom začatia realizácie objednávky (prečlené a zaplatené). V prípade omeškania objednávateľa s dodaním plagátov vzniká poskytovateľovi právo na omeškanie so začatím realizácie objednávky, a to o počet dní omeškania objednávateľa s dodaním plagátov, čím však nedôjde k posunu termínu konca kampane. Pri oneskorenom dodaní plagátov má poskytovateľ právo účtovať plné obdobie prenájmu reklamnej plochy. Objávateľ je zároveň povinný dodať poskytovateľovi plagáty v zmysle špecifikácie, ktorú poskytovateľ oznámil objednávateľovi.
4. Objávateľ je povinný zabezpečiť poskytovateľovi pri billboardovej kampani dodanie rezervných plagátov spôsobom uvedeným v bode 1. tohto článku VOP, a to za účelom údržby a výmeny v množstve 10–20 % z celkového počtu plagátov v závislosti od územného rozmiestnenia plagátov, dĺžky nájmu a výlepového alebo vývesového obdobia.
5. V prípade, ak sa účastníci nedohodnú inak, poskytovateľ po ukončení kampane nadobúda vlastnícke právo k plagátom, PVC bannerom a PVC fóliám. Poskytovateľ je povinný zabezpečiť uskladnenie plagátov, PVC bannerov a PVC fólií, a to po dobu 15 dní od ukončenia kampane. V prípade, ak objednávateľ v uvedenej lehote písomne nepožiadá poskytovateľa o vrátenie plagátov, PVC bannerov a PVC fólií, je

poskytovateľ oprávnený uvedené predmety zlikvidovať. Objávateľ je povinný písomne požiadať o vrátenie plagátov, PVC bannerov a fólií v čase trvania kampane, alebo najneskôr do 15 dní od skončenia kampane.

VI. REALIZÁCIA OBJEDNÁVKY / VÝLEP PLAGÁTOV, FÓLIÍ, ČI VÝVES BANNEROV

1. Výlep billboardov vývesovým, či výlepovým materiálom sa realizuje v obvyklom termíne, a to k prvým trom pracovným dňom príslušného kalendárneho mesiaca, resp. do troch (3) pracovných dní odo dňa dodania plagátov, PVC fólií, či bannerov objednávateľom poskytovateľovi.
2. Výlep plagátov na billboardy „last minute“ sa realizuje v priebehu piatich (5) pracovných dní od začiatku príslušného kalendárneho mesiaca, resp. odo dňa dodania plagátov objednávateľom poskytovateľovi.
3. V prípade veľkoplošných, atypických reklamných plôch (napríklad bigboardy, steny, megaboardy) sa výves PVC bannerov realizuje do piatich (5) pracovných dní od začiatku príslušného kalendárneho mesiaca, resp. odo dňa dodania výlepového, či vývesového materiálu.
4. Realizácia objednávky (výves alebo výlep) sa zabezpečuje prostredníctvom osôb, ktoré na tento účel poskytovateľ poverí.
5. Realizácia výlepu alebo vývesu môže byť obmedzená poveternostnými podmienkami, ktorými sú napríklad silný vietor, dážď, teplota nižšia ako 2°C. V prípade takýchto podmienok sa realizácia výlepu alebo vývesu posúva na iný termín, pričom v prípade ak oddialenie termínu realizácie výlepu alebo vývesu presiahne tri (3) pracovné dni, objednávateľovi vzniká nárok na odčítanie alikvótnej časti z ceny za poskytnuté služby za dni omeškania.

VII. REKLAMÁCIA A VADY PLNENIA

1. Reklamácia objednávateľa týkajúca sa realizácie objednávky (výlepu alebo vývesu) môže byť adresovaná len počas trvania kampane, resp. počas nájmu reklamnej plochy. Na neskoršie reklamácie poskytovateľ nebude prihliadať.
2. Za formu ako i obsah plagátov, PVC bannerov a PVC fólií, ako aj dodržanie právnych predpisov upravujúcich obmedzenia prezentovania reklamy zodpovedá objednávateľ. Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť od už potvrdenej objednávky, v prípade ak pri potvrdení

objednávky nebola známa forma a obsah plagátov, PVC bannerov a PVC fólií a tieto nie sú v súlade s právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky. V takomto prípade je objednávateľ povinný zaplatiť poskytovateľovi nájomné v plnej výške.

3. Pri úradnom zákaze, ktorý bráni výlepu alebo vývesu plagátov, PVC bannerov a PVC fólií, alebo pri príkaze na odstránenie plagátov, PVC bannerov a PVC fólií z akýchkoľvek dôvodov, objednávateľ povinný uhradiť celú sumu za nájom reklamnej plochy a všetky náklady s tým spojené, vrátane nákladov na odstránenie plagátov, PVC bannerov a PVC fólií, vrátane pokút, ktoré boli poskytovateľovi uložené v súvislosti s takouto kampaňou.

VIII. VYŠŠIA MOC (VIS MAIOR)

1. V prípade vplyvu vyššej moci (vis maior), predovšetkým nepriaznivých poveternostných podmienok, štrajkov, občianskych nepokojov, živelných pohrôm, výpadku elektrickej energie spôsobeného tretími osobami, legislatívnymi zásahmi, zákazu vstupu k reklamným plochám z akéhokoľvek dôvodu, dopravných obmedzení, vzbúr a iných nepokojov a udalostí, ktorým nemožno predísť alebo udalostí, ktoré nastanú bez pričinenia poskytovateľa alebo tretej strany podľa zmluvy zúčastnenej na realizácii objednávky, vrátane problémov, za ktoré tieto strany nie sú zodpovedné, je poskytovateľ oslobodený od povinnosti realizovať potvrdenú objednávku, resp. zmluvu, a to v rozsahu a po dobu trvania následkov z toho vyplývajúcich. Poskytovateľ nie je povinný žiadnym spôsobom finančne alebo inak kompenzovať objednávateľovi nemožnosť realizácie objednávky alebo plnenia zo zmluvy, postupovať v takomto prípade sa bude podľa článku 3, bod 6.

2. Pod pojmom „nepriaznivé poveternostné podmienky“ sa pre účely realizácie objednávky rozumie:

- dážď v čase výlepu alebo vývesu, resp. dážď pred dňom výlepu alebo vývesu, ktorého dôsledkom je premočená reklamná plocha;
- silný vietor trvajúci viac ako dva (2) dni, počínajúc dňom začatia výlepu alebo vývesu;
- v mesiacoch október až apríl teplota nižšia ako -2 °C vrátane;

- iné mimoriadne nepriaznivé poveternostné podmienky.

IX. UPLATNENIE NÁHRADY ŠKODY

1. Uplatnenie náhrady škody je vylúčené, okrem prípadu úmyselného poškodenia alebo poškodenia z nedbanlivosti spôsobeného zamestnancami poskytovateľa.
2. Poskytovateľ nepreberá žiadne záruky za to, že objekty, na ktorých sa realizuje reklama, budú neporušene v prevádzke počas dohodnutého obdobia.
3. Poistnou udalosťou je poškodenie reklamnej plochy, nie samotného výlepového alebo vývesového materiálu, za ktorého poškodenie v prípade vandalizmu, zásahu tretej osoby, autonehody, alebo poškodenia spôsobeného vis maior poskytovateľ nenesie zodpovednosť. Rovnako poskytovateľ nenesie zodpovednosť za prelepenie alebo popísanie (sprejom, farbou a podobne) plagátov, PVC bannerov a PVC fólií hanlivými alebo inými slovami či gestami.

X. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Právne vzťahy vzniknuté medzi objednávateľom a poskytovateľom neupravené týmito VOP sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov, zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov a ostatnými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo na zmenu a doplnenie týchto VOP. Nadobudnutím účinnosti nových VOP strácajú účinnosť predchádzajúce VOP. Zmena VOP nebude mať žiadny vplyv na právne vzťahy existujúce medzi objednávateľom a poskytovateľom pred dňom účinnosti nových VOP, na ktoré sa naďalej vzťahujú VOP účinné v čase prijatia objednávky poskytovateľom.
3. Skutočnosť, že sa jednotlivé ustanovenia týchto VOP sú neplatné alebo sa stanú neplatnými, nemá vplyv na platnosť ostatných ustanovení týchto VOP. Namiesto neplatného alebo neúčinného ustanovenia týchto VOP bude platiť primeraná úprava, ktorá sa v rámci prípustnosti platného právneho poriadku čo najviac približuje tomu, čo si účastníci pri uzatváraní zmluvy alebo objednávky želali.
4. Tieto VOP upravujú vzťahy vyplývajúce z objednávok a nájomných zmlúv. Označením poskytovateľ sa pre účely nájomnej zmluvy

- rozumie prenajímateľ. Označením objednávateľ sa pre účely nájomnej zmluvy rozumie nájomca.
5. Tieto VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 1. 1. 2015

XI. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Informácia o spracúvaní osobných údajov spoločnosťou GRYF reklamné štúdio, s.r.o. Podľa § 19 a nasl. zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov (ďalej len ako „Zákon o ochrane osobných údajov“) v súlade s článkami č. 13 a 14 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady EÚ č. 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica č. 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej len ako „Nariadenie GDPR“).

Osobné údaje, ktoré od vás vyžadujeme, využívame výhradne pre vnútornú potrebu v súvislosti s plnením záväzkov vyplývajúcich z objednávky a neposkytujeme ich tretím stranám či iným osobám.

Vaše osobné údaje sú u nás zabezpečené proti zneužitiu a bez prístupu tretej strany a nebudú sa komerčne využívať.

Kupujúci v prípade, že je fyzickou osobou oznámi v objednávke predávajúcemu meno a priezvisko, adresu vrátane PSČ, číslo telefónu a e-mailovú adresu. Kupujúci v prípade, že je právnickou osobou alebo živnostníkom oznámi v objednávke predávajúcemu svoje obchodné meno, adresu sídla vrátane PSČ, IČO, DIČ, číslo telefónu a emailovú adresu.

Zákazník odoslaním objednávky súhlasí so zhromažďovaním a používaním informácií o sebe a uskutočňovaných nákupoch.

Prevádzkovateľ internetových stránok www.gryf.sk sa zaväzuje, že poskytnuté údaje budú použité len za účelom uzatvorenia a plnenia zmluvy na základe obchodných podmienok určených predávajúcim. Spracovávané údaje nebudú zverejnené, sprístupnené, ani poskytnuté tretej strane.

Podmienky ochrany osobných údajov

I. ZÁKLADNÉ USTANOVENIE

1. Prevádzkovateľom osobných údajov podľa § 5 písm. o) zákona č. 18/2018 Z.z. ochrane

osobných údajov v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon“) je GRYF reklamné štúdio, s.r.o., Pažitie 56, 01009 Žilina, IČO: 45939187, DIČ: 2023145300. Zapísaný: Obchodný register Okresného súdu Žilina, Oddiel:Sro, vložka číslo: 57171/L (ďalej len: „prevádzkovateľ“).

Kontaktné údaje prevádzkovateľa sú
Meno: GRYF reklamné štúdio, s.r.o.
Adresa: Pažite 56, 010 09 Žilina
e-mail: gryf@gryf.sk

2. Osobnými údajmi sa rozumejú všetky informácie o identifikovanej alebo identifikovateľnej fyzickej osobe; identifikovateľnou fyzickou osobou je fyzická osoba, ktorú možno priamo či nepriamo identifikovať, najmä odkazom na určitý identifikátor, napríklad meno, identifikačné číslo, lokalizačné údaje, sieťový identifikátor alebo odkazom na jeden či viac zvláštnych prvkov fyzickej, fyziologickej, genetickej, psychickej, ekonomickej, kultúrnej alebo spoločenskej identity tejto fyzickej osoby.
3. Prevádzkovateľ nevymenoval zodpovednú osobu pre ochranu osobných údajov.

II. ZDROJE A KATEGÓRIE SPRACOVÁVANÝCH OSOBNÝCH ÚDAJOV

1. Prevádzkovateľ spracováva osobné údaje, ktoré ste mu poskytli/la alebo osobné údaje, ktoré prevádzkovateľ získal na základe plnenia Vašej objednávky.
2. Prevádzkovateľ spracováva Vaše identifikačné a kontaktné údaje a údaje nutné pre plnenie zmluvy.

III. ZÁKONNÝ DÔVOD A ÚČEL SPRACOVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV

1. Zákonným dôvodom spracovania osobných údajov je
 - plnenie zmluvy medzi Vami a prevádzkovateľom podľa § 13 ods. 1 písm. b) Zákona
 - oprávnený záujem prevádzkovateľa na poskytovaní priameho marketingu (najmä pre zasielanie obchodných oznamov a newsletterov) podľa § 13 ods. 1 písm. f) Zákona,
 - Váš súhlas so spracovaním pre účely poskytovania priameho marketingu (najmä pre zasielanie obchodných oznamov a newsletterov) podľa § 13 ods. 1 písm. a) Zákona v prípade, že nedošlo k objednávke.
2. Účelom spracovania osobných údajov je
 - vybavenie Vašej objednávky a výkon práv a povinností vyplývajúcich zo zmluvného vzťahu

medzi Vami a prevádzkovateľom; pri objednávke sú vyžadované osobné údaje, ktoré sú nutné pre úspešné vybavenie objednávky. Kupujúci v prípade, že je fyzickou osobou oznámi v objednávke predávajúcemu meno a priezvisko, adresu vrátane PSČ, číslo telefónu a e-mailovú adresu. Kupujúci v prípade, že je právnickou osobou alebo živnostníkom oznámi v objednávke predávajúcemu svoje obchodné meno, adresu sídla vrátane PSČ, IČO, DIČ, číslo telefónu a e-mailovú adresu. Poskytnutie osobných údajov je nutnou požiadavkou pre uzavretie a plnenie zmluvy, bez poskytnutia osobných údajov nie je možné zmluvu uzavrieť či ju zo strany prevádzkovateľa plniť,

- zasielanie obchodných oznamov a výkon ďalších marketingových aktivít.
3. Zo strany prevádzkovateľa nedochádza k automatickému individuálnemu rozhodovaniu v zmysle § 28 Zákona. S takým spracovaním ste poskytli/la svoj výslovný súhlas.

IV. DOBA UCHOVÁVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV

1. Prevádzkovateľ uchováva osobné údaje po dobu nevyhnutnú k výkonu práv a povinností vyplývajúcich zo zmluvného vzťahu medzi Vami a prevádzkovateľom a uplatňovanie nárokov z týchto zmluvných vzťahov (po dobu 15 rokov od ukončení zmluvného vzťahu).
2. Po uplynutí doby uchovávania osobných údajov prevádzkovateľ osobné údaje vymaže.

V. PRÍJEMCOVIA OSOBNÝCH ÚDAJOV (SUBDODÁVATELIA PREVÁDZKOVATEĽA)

Príjemcovia osobných údajov sú osoby Administratívna pracovníčka na evidenciu a administráciu Zmluvných vzťahov, vedúci predaja kontaktujúci zákazníkova spracúvajúci ich objednávky.

- NAIS, s.r.o.
- Prevádzkovateľ nemá v úmysle odovzdať osobné údaje do tretej krajiny (do krajiny mimo EU) alebo medzinárodnej organizácii.

VI. VAŠE PRÁVA

1. Za podmienok stanovených v Zákone máte
 - právo na prístup ku svojim osobným údajom podľa § 21 Zákona,
 - právo na opravu osobných údajov podľa § 22 Zákona, poprípade obmedzenie spracovania podľa § 24 Zákona,

- právo na výmaz osobných údajov podľa § 23 Zákona,
 - právo vzniesť námietku proti spracovaniu podľa § 27 Zákona,
 - právo na prenositeľnosť údajov podľa § 26 Zákona,
 - právo odvolať súhlas so spracovaním písomne alebo elektronicky na adresu alebo email prevádzkovateľa uvedený v čl. III týchto podmienok.
2. Ďalej máte právo podať sťažnosť u Úradu pre ochranu osobných údajov v prípade, že sa domnievate, že bolo porušené Vaše právo na ochranu osobných údajov.

VII. PODMIENKY ZABEZPEČENÍ OSOBNÝCH ÚDAJOV

1. Prevádzkovateľ prehlasuje, že prijal všetky vhodné technické a organizačné opatrenia k zabezpečeniu osobných údajov.
2. Prevádzkovateľ prijal technické opatrení k zabezpečeniu dátových úložísk a úložísk osobných údajov v listinnej podobe.
3. Prevádzkovateľ prehlasuje, že k osobným údajom ma prístup len on ale vyššie uvedené poverené osoby.

VIII. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Odoslaním objednávky potvrdzujete, že ste oboznámený/á s podmienkami ochrany osobných údajov a že ich v celom rozsahu prijímate.
2. Prevádzkovateľ je oprávnený tieto podmienky zmeniť. Novú verziu podmienok ochrany osobných údajov zverejní na svojich internetových stránkach

Tieto podmienky nadobúdajú účinnosť dňa 25.5.2018.

GRYF reklamné štúdio, s.r.o.

Ing. Róbert Magát, v. r. konateľ spoločnosti